



## Boletín de noticias Abril-Mayo

### En tiempos de adversidad comunica, comunica, sigue comunicando y vuelve a comunicar.

Llevamos algunos meses callados. Por raro que parezca, en Atman estaban ocurriendo tantas cosas a la vez que no encontrábamos el momento. Comunicar una y mil veces sigue y seguirá siendo una de las asignaturas pendientes para septiembre. Parece que cuando sopla el viento no apetece tanto decir las cosas, compartirlas, contrastarlas, y sin embargo es cuando más falta hace. Seguimos queriendo interpelar, suscitar, contagiar, rectificar y aprender. Todo esto sólo se produce cuando hay movimiento, novedades y ganas, así que nosotros vamos esta primavera con nuestras novedades, retos y sugerencias.

Esta será sin duda una primavera intensa, tozuda y peleona, así que vamos a por ella sí o sí.

Esta vez toca hablar de porqué en Atman utilizamos la risa como catalizador del talento. De por qué en una esquina olvidada de Perú se nos ha perdido algo con los niños de una aldea.

También hay hueco para comentar las mejores jugadas de los últimos "match balls" que hemos jugado y por supuesto del Marketing Emocional que empieza a abrirse paso sin pedir permiso.

Seguiremos con los resultados psicométricos que tiene Barack Obama en los test de medición de perfiles de trabajo en equipo Belbin, que tanto utilizamos en nuestros programas Outdoor.

Finalmente os queremos hacer partícipes de una nueva y maravillosa aventura en equipo que se pone en marcha para programas de incentivo y desarrollo del talento: la interacción con Delfines.

Y por último os añadimos un link a nuestro videoblog donde se puede acceder a las imágenes de muchos de nuestros programas y outdoors.

Un saludo!

## Mundo Atman

Risa y Empresa?

Marketing Emocional

Empresa del Mes

Proyecto VIDA

La trastienda

Opinión GPS de Líder

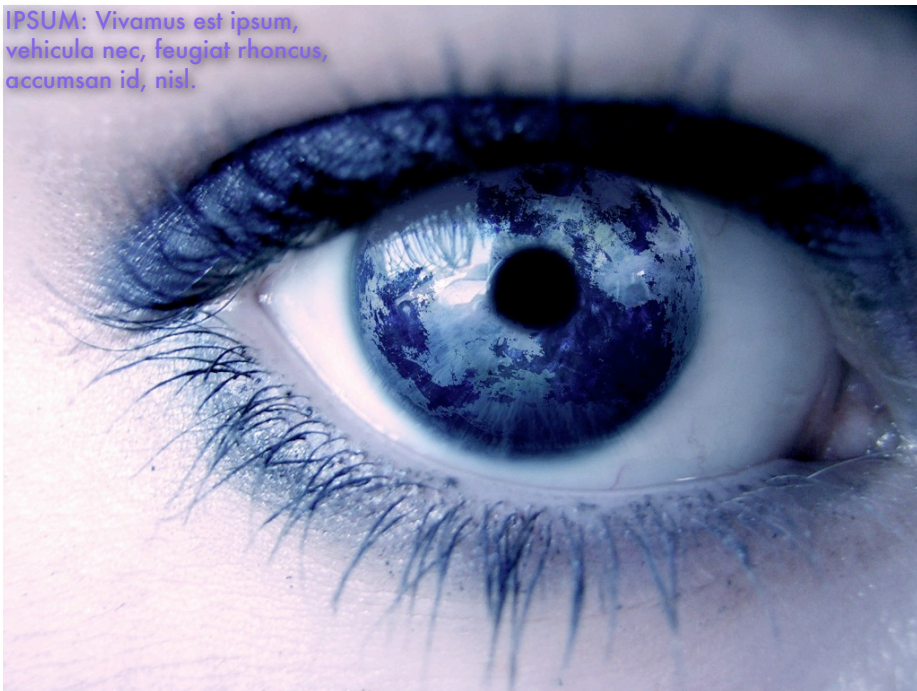
"Mientras la razón nos conduce al debate, las emociones nos conducen a la acción"



"Dímelo y lo olvidaré, enséñamelo y lo recordaré, implícame y lo haré mío".

De acuerdo a los estudios publicados por The International Training Laboratories de Arlington EEUU, las personas somos capaces de aprovechar hasta el 80% de lo que vivimos y el 90% de lo que enseñamos a otros, mientras, tan sólo sacamos provecho al 25% de lo que aprendemos intelectualmente. Bajo esta premisa seguimos planteando nuestros programas vivenciales secuenciados donde lo vivido se hace propio de forma intuitiva. Un nuevo lenguaje entendible por todos, con el mismo significado implícito que unifica puntos de vista y alinea los niveles de entendimiento.

IPSUM: Vivamus est ipsum,  
vehicula nec, feugiat rhoncus,  
accumsan id, nisl.



## Risa & Empresa ?

José Luis Herranz, Director Creativo  
Grupo Atman

Alguna vez pude engañar a mis amigos, a mis padres, a mi pareja y fingir que estaba triste, cansado o agobiado para librarme de situaciones en las que no quería estar envuelto. Pero nunca pude hacerles creer que estaba alegre cuando no lo estaba.

No hay nada más terrorífico para un actor que ver una escena en el guión donde deba fingir una carcajada. Cuando toca representar una escena dramática, siempre puedes hacer uso de colirios, de cebollas o de situaciones drásticas que viviste, que te contaron o que has leído en el periódico. Pero para reír, es diferente. Todavía no han hallado un vegetal que haga reír al pelarlo.

La risa y el llanto no comparten el mismo espacio dentro del cuerpo. Mientras que la tristeza podemos encontrarla a la altura del pecho para después subir hacia la nariz y los ojos (se sitúa pues cerca del cerebro que lo controla todo) la risa está más oculta y debemos buscarla por el vientre...pero en lo más hondo, cerca de ese punto donde las filosofías orientales nos sitúan el centro de energía, donde algunos localizan el alma...

La risa se presenta como la expresión más arcaica, más primitiva, más natural, más sencilla del ser humano que cuando pide paso, es imposible controlarla no importándole si es la situación, el momento y el contexto adecuado.

Por eso, estableciendo un enlace continuo con ella, nos aproximamos más a esa parte de nosotros mismos que sobrevive entre capas de normas, tabúes, miedos, complejos que nos enseñan a ser más

complejos y más sociables, pero menos nosotros mismos.

Trabajemos la risa (porque la risa se trabaja), no como mofa, burla u ofensa de quién no tiene otra arma que esgrimir hacia el prójimo, hacia lo desconocido, si no como forma de reencuentro con nuestro niño interior que nos recuerda que tal vez nada tenga la suficiente importancia, que todo puede ser más sencillo y que las preocupaciones, la más de las veces, son cosas del cerebro y no del alma.

Tengámosla como aliada. La risa no puede engañarnos. Ella nos indicará, más allá de procesos racionales y "evaluativos" cuándo estamos haciendo bien las cosas. Si nos estamos divirtiendo realizando cualquier acción, seguro que andamos por el buen camino.

El conocimiento le puede hacer a uno llegar muy lejos...la risa le permitirá a uno estar relajado para sacar todo lo que lleva dentro allá donde haya llegado.



## Marketing

### Experiencial

No basta con ofrecer productos o servicios, se hace necesario transmitir experiencias.

1. La imagen ya no es suficiente.

Hasta 2000 impactos diarios de imágenes y reclamos nos han terminado por saturar y crear un película anti-mensaje. ¿Es la solución aumentar la dosis?

2. La persona se mueve por emociones.

Incluso detrás del más tecnócrata se esconde un bagaje de emociones que determinan hasta en un 70% la decisión más razonada.

3. Marketing equilibrado.

¿Qué tal si además de vender productos y servicios incorporamos vivencias y experiencias útiles en nuestra manera de comunicar?

4. Lo que cuenta es la motivación.

El espacio entre un estímulo y una respuesta ya no se llena con imágenes: se llena con experiencias.

5. El desencanto de las marcas.

Cada vez importa más quién hay detrás de una marca que la marca en sí misma.

6. El efecto Harry Potter

Provoquemos sensaciones y vivencias originales y tendremos fidelidad garantizada.

(Jack Philips. TED2008)

## Empresa

Telefónica Internacional, a través de la agencia McGuffin, se sumergió en nuestro ya conocido programa de incentivos "Team Marbling" durante media jornada en su Kick Off anual. 210 participantes que pusieron a prueba sus habilidades de equipo. (para lista de incentivos visita nuestra sección Novedades)



## Proyecto Vida:

formarse, desarrollarse y  
entrenarse por una  
buena causa

\*Toda la información oficial y  
detalles del proyecto en  
[info@grupootman.es](mailto:info@grupootman.es)

En un rincón de Perú, de cuyo nombre nos acordamos a diario se encuentra K'anchak Runas Q'eros", una remota aldea donde vive el pueblo Hatun Q'ero. Desde Atman hemos cogido el testigo de apadrinar un proyecto solidario y poner en marcha el proyecto VIDA donde a través de outdoors solidarios vamos a contribuir a la

construcción de la primera escuela para niños en esa región. De la mano del conocido y prestigioso abogado José Elías Esteve (Causa intal. por los crímenes contra la humanidad en Tibet) se acaba de registrar a través de SURYA Asociación el proyecto VIDA en el registro de ONG's de la Agencia Española de Cooperación Internacional.

Toda empresa que quiera contribuir con la realización de su outdoor podrá beneficiarse de un descuento del 5% que irá destinado a la construcción de la escuela Q'eros. Otra forma de participar es el "programa solidario interempresas" donde se volará a la zona para participar en una experiencia de trabajo en equipo internacional.

## Opinión

### EL GPS del Líder

Ahora que se ausenta la bonanza recobran más fuerza competencias y habilidades como la eficiencia y la capacidad de acierto. Si hay menos recursos lo que está claro es que hay que hacer otro uso de los que tenemos para igualar la ecuación sin que varíen los resultados, o sea, hablamos de productividad. Sin embargo, ambas habilidades está en tierra de nadie y al igual que con muchas otras hay un déficit de práctica y un superávit de conocimientos. La eficiencia se ha de entrenar, aunque en algunos sea innata. Para ello, hay que ser rigurosos en el estudio de cómo funcionamos ante las situaciones, porque hay está la clave.

Conseguir ciertos objetivos no es sólo tarea del líder, aunque es quien más responsabilidad tiene sobre ello. De hecho es quien tiene el peso y la responsabilidad de hacer que las cosas ocurran. Hacer que las cosas que ocurran sean al mismo tiempo eficientes pasa por aplicar un método a nuestras formas de hacer y pensar. Una vez decidido cual, hay que ser fieles a él durante al menos 12 meses.

El buen líder está llamado a hacer que el trabajo de su equipo tenga un valor añadido. Si ese valor añadido no está es tarea hablando de gestión, pero no de liderazgo. El líder es quien aplica una forma de funcionar, de acuerdo a unas pautas claras, a una lenguaje común, a una visión de la situación compartida y negociada. Quien parte de este punto tiene mucho ganado. Las habilidades ganadoras, eficientes, exitosas o como se quieran llamar, son pautas de acción sistemáticas, secuenciadas y alineadas con los resortes internos de nuestras motivaciones.

El líder, en realidad, no sólo gestiona recursos, también gestiona situaciones, ambientes, motivaciones y sobre todo, relaciones. Las relaciones son al resultado final lo que el efecto multiplicador a la aritmética, por eso, un buen líder es aquel que de alguna mide y compensa sus habilidades técnicas con sus habilidades emocionales.

Uno de los modelos más aplicados en la actualidad es el modelo del Donuts. A grandes rasgos, este modelo de liderazgo positivo apuntala estas acciones para potenciar la eficiencia en el liderazgo:

- I. Hay que aprender a estar en el ahora, en el momento presente. Las decisiones se toman ahora y han de ser las correctas en el momento correcto.
- II. Hay que entrenar la habilidad de no ser esclavos del futuro ni del pasado, aunque sean las referencias.
- III. Conviene analizar nuestra forma de pensamiento-acción, o cómo se combinan nuestra lógica con nuestras emociones. Conviene saber si somas más thinking o feeling. Cada una da unos frutos.
- IV. Los hábitos hay que detectarlos y gestionarlos: hay que casar tradición con innovación.
- V. Los objetivos se gestionan desde la estrategia para alcanzarlos hasta las barreras reales para conseguirlos.
- VI. Los comportamientos, las creencias, los patrones, los prejuicios no pueden quedar a la deriva: hay que entrenar cómo integrarlos.
- VII. Es necesario un plan de acción detallado, un mapa de acción, un GPS, un saber a dónde vamos, por dónde, donde estamos y con quién contamos. (Coaching)

Resumiendo mucho, este cuadro de pautas conforman un mapa de actuación asequible, honesto y práctico que no dejará a ningún equipo o ambiente de trabajo preso de uno de los peores síndromes de productividad: el Status Quo.

En breve, desde Atman comenzaremos a aplicar este modelo desarrollado teórica y pedagógicamente en nuestros programas y líneas de acción de Coaching de Equipos en AECOP Levante.

(<http://www.aecoplevante.es/>)

## La trastienda

### Un libro para la Historia

Sin duda es uno de los libros que no deja indiferente a nadie. **El factor Humano**, de John Carlin, y bajo el subtítulo "el partido que salvó a una nación" debería ser de obligada lectura para nuestros políticos, líderes y toda persona que aun no crea en el factor humano como clave de Éxito. Os lo recomendamos!

### El TED se desvela

Tras varios años funcionando sin buscar protagonismo, el **TED** nos abre una nueva puerta publicando todos sus vídeos sobre las grandes cuestiones que atañen al management, tecnología, creatividad, RRHH. Como Think Tank que es, el Ted sirve de fermento para explorar nuevas formas, apostar por el cambio y destapar situaciones enrocadas. No te pierdas y dejes de verte con este clip famoso video

¿Matan las escuelas la creatividad?  
<http://video.google.com/videoplay?docid=9133846744370459335>

### Barack Obama & BELBIN

Para aquellos que ya conocéis la terminología **Belbin** aquí tenéis los resultados de Barack Obama en metodología de **Roles de Equipo**.

¿os suena el Roll de Cerebro?. No sólo el análisis y la estrategia son claves del liderazgo, hace falta aderezarlo con innovación, empuje y carisma..

[http://usa1108.3circlepartners.com/candidate\\_summary.php?candidate=1](http://usa1108.3circlepartners.com/candidate_summary.php?candidate=1)

## La semilla del talento.

### El Master Gesta y la alfombra Roja

Tal vez, una de las acciones que más nos ha reportado este trimestre pasado fue la puesta en marcha de la grabación de un cortometraje en colaboración con los alumnos del Master en Gestión del Talento de la Universidad de Valencia y la productora Memoriesvalencia.

Esta iniciativa, intenta transmitir la fuerza y el empuje que tiene una el factor "talento" en nuestras organizaciones hoy en día. Ha sido estupendo empezar como docentes en este Máster y estar ahora abriendo camino junto a los alumnos. Toda una lección!

En breve os anunciaremos la celebración de su puesta de largo: de momento os dejamos un pequeño trailer de nuestros amigos de memoriesvalencia  
<http://www.memoriesvalencia.com/>  
(sección demo)



### Nuevo!!

## Interacción con Delfines

"Pocas veces ocurre que la persona interactúe con otras especies de tú a tú, pero cuando se da, es pura magia"

(J Custeau)

Gracias a la inestimable colaboración de uno de nuestros partners en Barcelona, ya se puede hacer en España: jugar con los delfines. Este majestuoso ser, único en

carácter y maestro de valores ahora está más cerca.

Ya es posible contratar paquetes de incentivos y teambuilding donde se jugará, reirá, aprenderá y se rozará lo mágico de la mano de los siempre amigables delfines. ¿te atreves?.

Contamos con paquetes de fin de semana para grupos de empresa, incentivos o company days (grupos reducidos)

Infórmate! [aventura@grupootman.es](mailto:aventura@grupootman.es)

Atman Teambuilding S.L.

Uruguay 11, 711

46007 Valencia

96 329 03 47

96 329 06 47

[info@grupootman.es](mailto:info@grupootman.es)

[www.grupootman.es](http://www.grupootman.es)